

# GET CERTIFIED

## con Travelife

Apoyo para Certificaciones de  
Sostenibilidad para  
Alojamientos



**Triple Impact Hospitality**

Healthier Planet, Smarter Business, Stronger Communities



## GET CERTIFIED con Travelife

- Pre-auditoría y análisis de brechas.
- Informe personalizado.
- Apoyo en el proceso de recopilación de datos.
- Plantillas para medir y presentar evidencias.
- Consultoría con auditor certificado y facilitación de reuniones mensuales del equipo verde.
- Sesiones de sensibilización para el personal.
- Reunión mensual del equipo verde y sesiones trimestrales de establecimiento de objetivos.



65%

de los viajeros se sentirían mejor si el establecimiento donde se alojan contara con una certificación de sostenibilidad

# ¿Qué es Travelife?



**Travelife for Accommodations** es un programa internacional de certificación en sostenibilidad diseñado específicamente para alojamientos turísticos. Su objetivo es ayudar a hoteles, complejos turísticos y otros establecimientos a mejorar su desempeño ambiental, social y económico cumpliendo con criterios claros, prácticos y reconocidos a nivel mundial.

Y no se trata sólo de marcar casillas: es un marco excelente para ayudarte a gestionar tu hotel de forma eficiente, de una manera que tenga sentido para tu equipo, tus huéspedes y tu comunidad local.

**Para obtener la certificación, los establecimientos deben cumplir con 143 requisitos obligatorios y proporcionar evidencias, verificadas a través de una auditoría independiente, que demuestren la aplicación de buenas prácticas de sostenibilidad.**

## ¿Te sientes abrumado solo de pensar en tener que cumplir con 143 criterios?

No te preocupes, en esto es precisamente en lo que somos expertos. Desglosamos los requisitos en pasos claros y manejables, te ayudamos a identificar todo lo que ya estás haciendo bien (normalmente es más de lo que piensas), dónde están los vacíos y cómo llenarlos de una manera práctica y adaptada a tu establecimiento.

En las próximas páginas, te explicamos en términos sencillos en qué consisten estos requisitos y cómo te ayudaremos a cumplirlos

**Los 143 requisitos se dividen en las siguientes categorías::**

### **Sección A: Evaluación anual, planificación y políticas principales**

Cada año, se espera que el hotel realice una revisión estructurada de su desempeño en áreas clave como energía, agua, residuos, emisiones, plásticos, acciones sociales, bienestar del personal y más. Se trata de comprender tus principales impactos y oportunidades de mejora.

Te ayudaremos a revisar cómo está funcionando tu hotel en estas áreas clave, tanto si estás empezando desde cero como si ya tienes sistemas en marcha. También te apoyaremos en la revisión (o creación) de tus políticas y planes de acción en sostenibilidad, asegurándonos de que sean relevantes, realistas y estén alineados tanto con los requisitos de Travelife como con tus propios objetivos internos.

### **Sección B: Cumplimiento legal y licencias**

No basta con decir que tu hotel cumple con la legislación: **Travelife pide que demuestres cómo sabes que estás cumpliendo.** ¿Cuál es la normativa más actual? ¿Quién la mantiene actualizada? ¿Cómo te aseguras de que tus licencias, medidas de salud y seguridad, prácticas laborales y estándares ambientales estén al día?

Te ayudaremos a revisar los sistemas que ya tienes, identificar posibles vacíos y encontrar formas sencillas de demostrar que tu hotel cumple con toda la legislación aplicable. No se trata solo de ser responsables, sino también de proteger tu empresa.





## Sección C: Honestidad, transparencia, equidad y capacidad de respuesta

Esta parte de los criterios se centra en la transparencia, la equidad y la responsabilidad. Evalúa cómo te comunicas con los huéspedes, el personal, los proveedores y otras partes interesadas; si tratas a las personas con respeto; y si cuentas con sistemas para gestionar quejas, preocupaciones o sugerencias.

Te ayudaremos a revisar lo que ya estás haciendo, desde contratos y políticas hasta procesos de comunicación interna y canales de retroalimentación y a **identificar pequeñas mejoras que pueden tener un gran impacto**. No solo para cumplir con los requisitos de Travelife, sino para generar confianza duradera con las personas que hacen posible tu operación diaria.

## Sección D: Participación y apoyo a las partes interesadas

Los resultados son mejores cuando todos trabajan juntos. Tu equipo, tus proveedores y la sociedad en general influyen en la experiencia del huésped y en cómo las personas perciben tu hotel, ya sea como visitantes o como parte del equipo.

Travelife te anima a involucrar a quienes te rodean: ofreciendo condiciones laborales justas, comprando localmente siempre que sea posible y buscando formas de contribuir positivamente a la sociedad.

Te ayudaremos a encontrar maneras realistas de hacerlo según las características de tu hotel, ya sea mejorando el compromiso del personal, fortaleciendo las relaciones con proveedores o identificando acciones que apoyen a la comunidad y también tengan sentido desde el punto de vista empresarial. No se trata de añadir más tareas, sino de aprovechar mejor las relaciones que ya forman parte de tu historia.

## Sección E: Compras sostenibles

Las compras sostenibles no se tratan solo de adquirir 'productos ecológicos', sino de asumir la responsabilidad sobre el impacto general de todo lo que compra tu hotel y de las empresas con las que trabajas.

Esto incluye reducir el uso de productos químicos peligrosos, optar por energías renovables cuando sea posible y evitar artículos que contengan microperlas o microplásticos. También implica tener sistemas para evaluar cómo operan tus proveedores: desde el origen ético de los productos hasta las condiciones laborales. Y va más allá, abarcando también tus propios procesos de contratación: ¿estás ofreciendo contratos justos, igualdad de oportunidades y condiciones laborales seguras y respetuosas?

Te ayudaremos a traducir todo esto en algo práctico y manejable, revisando tus prácticas actuales de compra y señalando los mayores riesgos y las oportunidades más sencillas de mejora. Así sabrás en qué centrarte, qué preguntas hacer a tus proveedores actuales y futuros, y cómo tomar decisiones más inteligentes que beneficien a tu negocio, a tu equipo y al medio ambiente.



Triple Impact Hospitality



## **Sección F: Minimización de emisiones de gases de efecto invernadero y protección de la biodiversidad**

Travelife espera que los alojamientos certificados tomen medidas concretas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, disminuir el consumo de energía y agua, y gestionar los residuos de forma responsable. Pero va más allá. También se debe tener en cuenta el impacto sobre la biodiversidad, evitar actividades que perjudiquen a la fauna y flora, y garantizar que cualquier excursión en la naturaleza o colaboración relacionada con el entorno se realice con cuidado y respeto.

Te ayudaremos a aplicar acciones prácticas y a demostrar el cumplimiento de estos requisitos de forma sencilla y realista.

## **Sección G: Minimizar el impacto de una crisis o emergencia**

Los hoteles deben contar con procedimientos para emergencias y situaciones de crisis, no solo por razones de seguridad, sino también para minimizar el impacto ambiental y social más amplio que pueden generar estos eventos imprevistos. Piensa en los confinamientos por la COVID: ¿Qué ocurrió con los alimentos almacenados? ¿Se atendió a los animales que estaban en las instalaciones? ¿Cómo se gestionó el consumo de agua y energía? ¿Se brindó apoyo al personal?

Te ayudaremos a planificar de forma integral, teniendo en cuenta cómo cuidar a tu equipo, gestionar los recursos de forma responsable y evitar desperdicios innecesarios durante cierres o interrupciones inesperadas.



## Sección H: Bienestar animal

Si los animales forman parte de tu establecimiento (**ya sea una pajarera o un café con gatos**), debes garantizar que reciben el cuidado adecuado: alimentación, refugio, atención veterinaria y, sobre todo, que no estén expuestos a prácticas que les causen daño o estrés. Incluso si no hay animales en tus instalaciones, pero los incluyes en tu programa de entretenimiento o vendes experiencias relacionadas con animales, deberás demostrar que esos proveedores cumplen con estándares reconocidos de bienestar animal.

Contamos con más de tres años de experiencia en auditorías de bienestar animal alineadas con la guía de ABTA. Podemos ayudarte a evaluar tus propias operaciones y dar consejos de cómo revisar a terceros. Si alguna actividad no cumple con los estándares adecuados, te apoyaremos en su eliminación progresiva y en la búsqueda de alternativas más responsables.

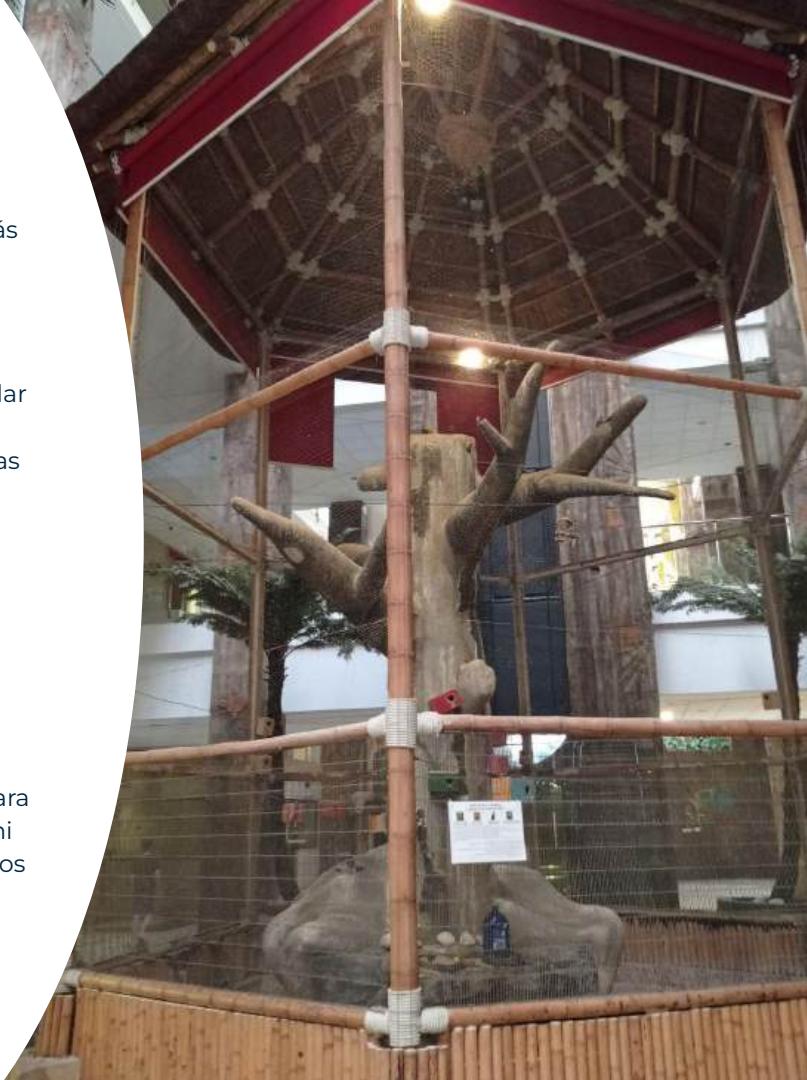
## Section I: Measuring and monitoring environmental performance

Travelife espera que revises mensualmente tus datos de consumo de energía, agua y generación de residuos, para poder identificar patrones y tomar decisiones informadas sobre dónde y cómo mejorar.

**Necesitarás un sistema que demuestre claramente un seguimiento continuo y progresos reales**, ya sea utilizando la herramienta EPIT incluida en tu perfil de Travelife, mediante hojas de cálculo bien estructuradas o un sistema propio.

Lo importante es recopilar datos útiles que sirvan para tomar acciones reales, no solo para marcar una casilla. Las facturas o las hojas de cálculo sueltas que no están conectadas ni formateadas para mostrar tendencias a lo largo del tiempo no cumplen con los requisitos de Travelife.

Puedes consultar la lista completa de criterios de Travelife [aquí](#)



# Certificación sin complicaciones, porque tu prioridad es gestionar el hotel

Sabemos que los equipos hoteleros están constantemente equilibrando las expectativas de los huéspedes, los retos operativos y unos requisitos de cumplimiento cada vez mayores. Encontrar tiempo para la certificación a veces puede parecer imposible.

¿Y si en realidad hiciera tu trabajo más fácil? La certificación Travelife no es solo pasar una auditoría, es crear operaciones más inteligentes, reducir costes y mantenerse al día con las expectativas cambiantes de los huéspedes.

Ahí es donde entra GET CERTIFIED. Eliminamos las dudas del cumplimiento con análisis de brechas, apoyo personalizado y herramientas prácticas que simplifican el proceso. Sin jerga, sin papeleo innecesario, solo orientación experta para que puedas centrarte en lo que realmente importa.

Con disponibilidad limitada cada año, este es el momento de tomar el control de tu camino hacia la certificación con un equipo que entiende el mundo hotelero y obtiene resultados.

## Objetivos

- **Reducir riesgos operativos:** Disminuye los riesgos asociados al aumento de los precios de los servicios públicos y las interrupciones en la cadena de suministro.
- **Atraer y retener personal de calidad:** Reduce la rotación y los costos de contratación en un mercado laboral desafiante.
- **Proteger tu reputación y evitar acusaciones de greenwashing:** Reconocimiento creíble por parte de terceros.
- **Simplificar el compromiso de huéspedes y personal:** Marcos, políticas y formaciones ya preparadas que facilitan que todos se involucren.
- **Ahorrar tiempo y reducir la carga administrativa:** Con apoyo estructurado, plantillas claras y orientación experta, dedicas menos tiempo a descifrar el cumplimiento y más tiempo a centrarte en los huéspedes.
- **Obtener o mantener tu certificación.**



# ¿Qué está incluido?

- **Auditoría de análisis de brechas e informe personalizado:** Esta revisión independiente realizada por un auditor certificado garantiza una evaluación precisa de si tus procedimientos y acciones actuales te permitirán cumplir con los requisitos de certificación. El informe personalizado te ahorrará tiempo y esfuerzo al señalar las áreas que necesitan mayor atención, junto con pasos específicos para lograr la certificación.
- **Sesiones de sensibilización y formación:** Forma al 50% de tu personal cada año con nuestras capacitaciones presenciales u online. **Nuestra plataforma online\*** está disponible 24/7, lo que facilita que el personal complete la formación en cualquier momento durante su turno, evitando los impactos asociados con tener que retirar a grupos de empleados de las operaciones diarias. **El programa GET CERTIFIED** incluye 1 sesión presencial para un máximo de 30 personas. Además, los cursos son compatibles con programas de formación subvencionados por el gobierno en España, Baleares y Canarias.
- **Plantillas:** Optimiza procesos y ahorra tiempo con nuestras plantillas listas para usar, diseñadas para cumplir con los requisitos de certificación.
- **Consultoría con auditores certificados:** Acceso directo a un auditor certificado de Travelife, lo que ayuda a despejar dudas y garantizar que tus consultas específicas se respondan a tu satisfacción.

\*Consulta la tabla de precios del curso al final de esta presentación para planificar tu presupuesto final.



Triple Impact Hospitality



- **Facilitación de reuniones mensuales del equipo verde:** Reuniones online mensuales de 1 hora con los miembros del equipo verde para mantener el impulso, abordar desafíos y celebrar logros. Cada reunión mensual ofrece la oportunidad de actualizar objetivos y recalibrar acciones según sea necesario.
- **Reunión trimestral de objetivos:** Para acelerar el progreso hacia los objetivos, estas reuniones revisan resultados, establecen nuevas metas y mantienen a los equipos motivados y con energía.
- **Reestructuración:** A medida que entren en vigor nuevos requisitos de Travelife, nuestro equipo puede ayudarte a reestructurar procesos, procedimientos y responsabilidades de los roles, asegurando que estés completamente preparado para alcanzar el estatus de certificación.



1

## PRESENTACIÓN DE EVIDENCIAS

- Consumos y residuos
- Informes y políticas
- Formación, comunicación, acciones sociales

2

## BIODIVERSIDAD & CULTURA

- Cómo proteger y promover la biodiversidad
- Estrategias para la promoción del patrimonio construido y cultural

3

## ACCIONES SOCIALES

- Estrategias para incorporar y reportar acciones sociales, incluyendo cómo involucrar al personal, a los huéspedes y a los proveedores

4

## COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

- Identificación y comunicación con los grupos de interés clave
- Atraer a tu huésped ideal

5

## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

- Cómo dar vida a las estrategias de bienestar laboral y de diversidad e inclusión

6

## ACCESIBILIDAD

- Implementación de medidas de accesibilidad para una variedad de necesidades más allá de las limitaciones físicas

7

## ECONOMÍA LOCAL

- Estrategias que van más allá de las compras para demostrar un compromiso con el impulso de la economía local



Triple Impact Hospitality

'Jo y Adrián desempeñaron un papel fundamental en facilitar que nuestro hotel alcanzara los nuevos criterios de Travelife, gracias a su coordinación eficaz, claridad estratégica y liderazgo visionario. Su meticulosa atención al detalle fue esencial para mantenernos enfocados en los objetivos durante todo el proceso. Su profundo entendimiento del compromiso del equipo actuó como motor impulsor, permitiendo la implementación exitosa de los cambios necesarios, que ahora forman parte integral de nuestras estrategias empresariales continuas.'

**Beate Sekula, Seaside Collection  
Los Jameos Playa, Lanzarote**

**GET CERTIFIED con Travelife:**  
**DURACIÓN: 9-12 MONTHS**  
**COSTE: DESDE €10,500**





## PLANIFICA TU PRESUPUESTO

El programa **GET CERTIFIED con Travelife** incluye una sesión de formación presencial para un máximo de 30 empleados. Para planificar tu presupuesto completo, parte de la tarifa base de **10.500 €**. Si necesitas formación adicional, ya sea en línea o presencial, consulta las opciones de precios que se indican a continuación.

<b>Formación online</b> de 2 horas Sostenibilidad en el Turismo (Curso Estándar o Intermedio)	
<b>Parámetros de precios</b>	<b>Precio Por Persona</b>
<b>1-50 Employees</b>	45€
<b>51-150 Employees</b>	40€
<b>151-250 Employees</b>	35€
<b>251+ Employees</b>	30€

<b>Formación presencial</b> de 2 horas Sostenibilidad en el Turismo (Curso Estándar o Intermedio)
<b>Precio por Sesión (Máximo 30 personas por sesión)</b>
1,500€*

Todos nuestros cursos de formación online se imparten a través de la plataforma de nuestro socio Urbiola, que se encarga de la gestión del curso y de la emisión de los certificados de finalización.

Las sesiones presenciales son impartidas directamente por nosotros, en Triple Impact Hospitality.

Nuestras formaciones son compatibles con los créditos de la seguridad social en España, Baleares y Canarias.

*\*Los costes relacionados con desplazamientos y alojamiento no están incluidos en el precio y deberán ser cubiertos por el hotel.*

*Los precios NO incluyen la membresía de Travelife ni la auditoría final, la cual debe ser realizada por un auditor autorizado.*



**Triple Impact Hospitality**

# Contacto

Para saber más sobre lo que hacemos o para establecer una colaboración, contáctanos:



[www.tripleimpacthospitality.com](http://www.tripleimpacthospitality.com)



jo@tripleimpacthospitality.com

adrian@tripleimpacthospitality.com



+34 611 42 36 42

