

# LET'S REDUCE SINGLE-USE

Cómo reducir los plásticos  
de un solo uso sin  
comprometer la calidad ni  
la experiencia del cliente



Triple Impact Hospitality

Healthier Planet. Smarter Business. Stronger Communities.





## Sistema de Reducción de Plásticos “Let’s Reduce Single Use”

- **Auditoría** de plásticos de un solo uso en todas las áreas operativas del establecimiento
- Análisis de volumen, **coste y consumo** conforme a la metodología de la Iniciativa Mundial sobre Plásticos en el Turismo (GTPI)
- Informe personalizado y asesoría individualizada
- Acceso a presentaciones grabadas y guías que analizan **los pros y los contras de las opciones reutilizables y otras alternativas** al plástico de un solo uso



Reducimos un promedio de  
**4 Toneladas**  
de residuos de  
plástico de un solo  
uso por hotel al año



# Qué es LRSU?

Creado por el equipo detrás de Travel Without Plastic, **Let's Rethink Single-Use** es un sistema de apoyo práctico para alojamientos que desean reducir el uso de plásticos de un solo uso en línea con la GTPI, sin añadir complejidad ni costes adicionales a sus operaciones.

Siguiendo la jerarquía de gestión de residuos y las áreas de compromiso del GTPI, **LRSU** ayuda a los hoteles a eliminar productos innecesarios, implementar sistemas reutilizables cuando sea posible y tomar decisiones más acertadas cuando los plásticos de un solo uso aún no se puede evitar. Este enfoque no solo reduce residuos, sino que también puede disminuir costes, simplificar las operaciones y mejorar la experiencia del cliente.

Nuestras auditorías, presenciales o virtuales, analizan todas las áreas operativas para identificar qué se está utilizando actualmente y dónde los cambios pueden aportar mayores beneficios. A partir de ahí, proporcionamos recomendaciones personalizadas y plantillas fáciles de usar para ayudarte a hacer seguimiento del consumo y los costes, facilitando así la priorización de acciones adaptadas a tu instalación..

Los hoteles que implementan las recomendaciones reciben una **placa de reconocimiento de Travel Without Plastic/Triple Impact Hospitality**: una señal visible de tu compromiso con el turismo responsable, que puede apoyar tus acciones de marketing, la implicación del personal y tu avance hacia los objetivos o la certificación del GTPI.

## OBJETIVOS



- Eliminar y reducir los residuos
- Cumplir con la legislación sobre los plásticos de un solo uso
- Save time with reporting-ready data for GTPI, Travelife, and internal tracking
- Ahorrar tiempo con datos listos para informes de GTPI, Travelife y seguimiento interno
- Mantener o mejorar la satisfacción del cliente

## DURACIÓN



- 6 meses

## ¿Qué incluye el programa?

- **Auditoría de plásticos de un solo uso en todas las áreas operativas del establecimiento**

Realizamos una revisión exhaustiva, presencial o virtual, de cómo y dónde se utilizan los plásticos de un solo uso en tu establecimiento: desde las habitaciones y depto de housekeeping, hasta la cocina, restauración y las áreas operativas internas. Proporcionamos una base clara y específica del sitio para saber en qué áreas enfocar tus esfuerzos de reducción.

- **Análisis de volumen, coste y consumo conforme a la metodología de la GTPI**

Usando plantillas y herramientas de seguimiento alineadas con la GTPI, te ayudamos a cuantificar cuántos plásticos se utilizan, cuánto cuestan y cuáles son los artículos que más contribuyen a los residuos. Estos datos no solo respaldan tus objetivos de sostenibilidad, sino que también cumplen con los requisitos de reporte del GTPI y ayudan a identificar oportunidades de ahorro y compras más inteligentes.

- **Informe personalizado y asesoría individualizada**

Recibirás un informe a medida con recomendaciones prácticas y aplicables adaptadas a tus operaciones, estándares de marca y expectativas de los clientes. Nuestro acompañamiento continuo te permite implementar los cambios sin problemas, resolver obstáculos y generar compromiso interno en todos los departamentos.

- **Acceso a presentaciones grabadas y guías que analizan los pros y contras de las opciones reutilizables y otras alternativas al plástico de un solo uso**

Para facilitar la toma de decisiones informadas, ofrecemos sesiones en vídeo dirigidas por expertos y materiales de consulta fáciles de usar que explican las implicaciones operativas, ambientales y económicas de las distintas alternativas. Esto te ayuda a evitar consecuencias no deseadas y a elegir soluciones que realmente funcionen para tu negocio.



Un paquete integral para ayudarte a decir NO con confianza a los productos de un solo uso

## Opiniones sobre nuestro trabajo:



Axelle Mazery, Rogers Hospitality

"Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Jo por su constante apoyo y aliento para ayudarnos, en Roger's Hospitality, a identificar, estructurar, organizar y fortalecer nuestro compromiso con la eliminación de los plásticos de un solo uso. No es un objetivo fácil, pero con determinación y la orientación adecuada, es totalmente alcanzable.

Al dar este paso, no solo estamos contribuyendo a salvar vidas, sino también cumpliendo con nuestra responsabilidad de actuar con respeto y cuidado hacia la Madre Tierra. Gracias, Jo, por inspirarnos a tomar acciones significativas hacia un futuro más sostenible "



## Opiniones sobre nuestro trabajo:



Nike Santoso, Raffles Bali

"Trabajar con Jo ha sido una experiencia muy positiva para nuestro equipo en Raffles Bali. Su experiencia en estrategias para la reducción de plásticos y en los requisitos de reporte del GTPI nos ayudó a establecer sistemas prácticos y manejables. Nos guió durante todo el proceso de seguimiento y monitoreo del consumo de plásticos de una manera realista, lo que nos ha preparado para poder reportar de forma más sencilla y eficiente en el futuro.

Lo que más destacamos es su enfoque colaborativo. Se tomó el tiempo para escuchar nuestros desafíos, ofreció soluciones personalizadas y se aseguró de que todo el proceso estuviera alineado con nuestros objetivos de sostenibilidad. Ya hemos notado mejoras en la forma en que recopilamos datos e identificamos oportunidades para reducir el uso de plásticos, y nos sentimos mucho mejor preparados para los reportes futuros. Recomendamos con gusto a Jo a cualquier hotel que busque un apoyo práctico y bien enfocado para reducir los plásticos de un solo uso y avanzar hacia operaciones más sostenibles

"

## Opiniones sobre nuestro trabajo:



**"¡Un sincero agradecimiento por el increíble taller de tres días del GTPI!**

Fue un verdadero placer participar. La energía, el conocimiento y la pasión que Jo aportó a cada sesión fueron realmente inspiradores.

Como organización que trabaja en reciclaje y educación, encontramos que las herramientas y orientaciones fueron increíblemente prácticas, bien estructuradas y de utilidad inmediata para aplicar los principios de la economía circular a nuestro trabajo.

El taller no sólo profundizó nuestra comprensión sobre los desafíos y oportunidades del sector hotelero, sino que también nos motivó a pasar a la acción. Nos sentimos orgullosos de habernos adherido de inmediato a la Iniciativa Mundial sobre los Plásticos en el Turismo, y estamos deseando poner en práctica lo aprendido para apoyar a otros en este camino."

Stephanie Jacquin,  
We Recycle, Mauritius



**Triple Impact Hospitality**  
Healthier Planet, Smarter Business, Stronger Communities

## Opiniones sobre nuestro trabajo:



"He tenido la oportunidad de colaborar con Jo y Adrián, y de observar su trabajo a través del proyecto **Cap On Litter en Fuerteventura**. Uno de los momentos más destacados fue el evento y la feria de proveedores que organizaron para presentar los resultados, reuniendo a una amplia variedad de empresas que ofrecen alternativas prácticas y sostenibles. **Fue un gran ejemplo de su enfoque práctico y realista** para la reducción de plásticos, convirtiendo ideas en acciones concretas y logrando implicar a hoteleros, al sector turístico y a la cadena de suministro en toda la isla.

Como persona que trabaja estrechamente en temas ambientales en Fuerteventura, **valoro mucho cómo su labor va más allá de la sensibilización, ofreciendo soluciones realistas y adaptadas al contexto local**. Es exactamente el tipo de colaboración que necesitamos más para reducir la contaminación por plásticos en destinos como el nuestro."

Tony Gallardo, Director Gerente  
Reserva de la Biosfera, Fuerteventura



## Lo que nos diferencia



Jo lleva apoyando a hoteles y operadores turísticos en la reducción de plásticos de un solo uso desde 2011. Entre sus muchos logros, ha sido mentora del proyecto SusTour para la reducción de plásticos, ha co-desarrollado guías prácticas y kits de herramientas para alojamientos junto con Turismo de Portugal, y colabora regularmente con Futouris en la implementación de iniciativas de reducción de plásticos. Además, Jo es formadora principal de la GTPI, ayudando a las empresas a aplicar cambios significativos alineados con los compromisos del GTPI.

Desde que se unió a Travel Without Plastic, Adrián ha liderado un ambicioso proyecto con el Patronato de Turismo de Fuerteventura, trabajando de cerca con hasta 15 hoteles para reducir los plásticos de un solo uso, lo que ha dado como resultado la eliminación de 35 toneladas de residuos y un ahorro de casi 100.000 € en costes. Ha realizado auditorías detalladas de plásticos para hoteles de TUI tanto en las Islas Canarias como en Alemania, ha impartido talleres sobre reducción de plásticos y se desempeña como formador principal, liderando regularmente sesiones sobre este tema dentro de programas más amplios de formación en sostenibilidad.



# Contáctate con nosotros

Si quieres saber más sobre lo que hacemos o te interesa colaborar con nosotros, ponte en contacto:



[www.tripleimpacthospitality.com](http://www.tripleimpacthospitality.com)



jo@tripleimpacthospitality.com

adrian@tripleimpacthospitality.com



+34 611 42 36 42



tripleimpacthospitality | let's reduce single use



**Triple Impact Hospitality**

Healthier Planet, Smarter Business, Stronger Communities